

- Har vin for 650 mill.

Nordmenn gikk nylig mann av huse etter rødvin på Vinmonopolets Bordeaux-slipp. Men skal man få tak i de aller mest eksklusive dråpene fra det populære franske vindistriktet, må man på vinauksjon. Der kan man imidlertid brått bli møtt av konkurranse fra det nye jetsettet fra Hong Kong og Shanghai. Sotheby's arrangerte en vinauksjon i New York i november hvor det ble satt en rekke prisrekorder for Bordeauxvin. Auksjonen, som innbragte totalt 32 millioner kroner, ble åpnet med salg av 128 kasser fra 2000-årgangen til den norske forretningsmannen Henning Thoresens selskap Bordeaux Winebank, som både handler med vin og forvalter vin på vegne av samlere.

- 90 prosent av vinene vi solgte på auksjonen viser seg å ha gått til kinesere, sier Thoresen. Han anslår at Winebank har vin under forvaltning til en verdi av vanvittige 650 millioner kroner. Selskapet handler direkte med vinslottene og investerer i vin som lagres på fat med henblikk på salg med fortjeneste senere, for eksempel til det voksende markedet i Asia.

- Vi besøker toppvinslottene nesten ukentlig, sier Thoresen.

Blant de dyreste vinene selskapet hans solgte i New York, var tre helkasser Château Pétrus som gikk for 72.600 dollar hver, tilsvarende drøyt 37.000 kroner pr. flaske, mot et høyeste forhåndsanslag på 50.000 dollar. Winebank oppnådde priser som lå over auksjonarius' høyeste estimat for 94 prosent av det den solgte på auksjonen, ifølge vinmagasinet *Decanter*.

Nøkkelen til å oppnå en god pris er *provenance* - altså at man kan garantere for opphavet til vinen som selges, ifølge Thoresen.

- Vi skal gjøre en ny auksjon i Hong Kong 23. januar neste år. Så tar vi dette til London 18. mai, og så får vi se hvilke markeder som er mest modne for å kjøpe vin med garantert kvalitet, sier han.

I oktober gikk tre flasker med Château Lafite Rothschild fra 1869-årgangen under hammeren på Sotheby's i



FORSYNER RIKE KINESERE: - Mens de kinesiske damene skal ha Hermès-vesker, skal gutta ha Château Lafite og Château Latour direkte fra vinslottet, sier vinhandler Henning Thoresen. Her foran vinslottet Château Cheval Blanc i Saint-Émilion.

Hong Kong for rundt 1,4 millioner kroner pr. flaske. Det var ny rekordpris for en flaske vin og mange ganger mer enn anslått på forhånd. Den eksklusive rødvinen har nærmest blitt et ikon for nyrike kinesere.

- Vestlige merkevarer og statussymboler er egentlig noe de ikke har hatt tilgang på før. Mens damene skal ha Hermès-vesker, skal gutta ha Château Lafite og Château Latour direkte fra vinslottet. Vin brukes dessuten mye som døråpner både for myndigheter og forretningsforbindelser i Kina, sier Thoresen.

- Jeg var også til stede i Hong Kong for å bivåne auksjonen, fordi jeg visste at dette kom til å bli verdensrekorder i stor skala. Vinene der kom direkte fra Château Lafites egen kjeller. Det er

som å kjøpe en gammel Ferrari rett fra fabrikken i Italia. Det var mange eldre og sjeldne årganger, som du har garantert kvaliteten på, fordi de kommer rett fra slottet. De har ligget trygt og rolig og utviklet seg i årevis, sier han.

Før Hong Kong-auksjonen tilhørte rekorden for den dyreste vinflasken solgt på auksjon en flaske Château Lafite fra 1787. Den senere beryktede flasken var inngravert med initialene Th. J. for Thomas Jefferson, USAs tredje president. Christopher Forbes, sønn av den avdøde forleggeren Malcolm Forbes, betalte i 1985 tilsvarende 1,1 millioner kroner til en auksjon hos Christie's i London for flasken. Det har senere blitt påstått at flasken er en forfalskning. ■