

Bordeaux Wine Bank來台設點

波爾多酒的投資者和收藏家有福了，新加坡酒商Bordeaux Wine Bank（簡稱BWB）即將於3月底來台灣設點，服務頂級波爾多美酒的愛好者。

撰文：潘芸芝 攝影：張家禎

BWB不是一般的經銷商，也不是進口商，而是波爾多葡萄酒的銀行，提供的服務類似波爾多酒商（Négociant），卻直接對最終客戶，也就是來自各國的消費者與收藏家。看準台灣頂級收藏家的潛力與識酒能力，BWB即將於3月底在台灣設點，除有辦事處外，也將設立Wine Gallery與頂級葡萄酒專賣店。

五星級的出處保證

「我們不處理轉手過的酒，所有酒都是直接由酒莊買進，而我們也只對消費者，」BWB總裁Henning Thoresen說。以買車舉例，他說，「一樣是買車，你會想買新車或是二手車？」答案顯而易見。不過，如果預算不夠，只能買二手車，那麼商品的出廠證明、之前轉過幾手、跑了幾公里，都是重要的考慮因素。「酒未嘗不是如此，只是麻煩的是，車子過去的資料查得到，酒的過去就不容易取得。」Thoresen表示。在這樣的情況之下，只有來自酒莊的酒最安全。

波爾多酒莊習慣分批賣出當年份的酒款，一年約3~

4次，直到沒有庫存為止；當然酒莊本身會留一些各年份的酒款。每次酒莊釋出年份酒時，BWB都會買入，所以庫存的數量與年份通常相當完整。BWB位於波爾多的倉庫，使用美國科技公司eProvenance研發的RFID無線射頻辨識系統，每支酒都擁有專屬證明文件，詳載運送、貯藏條件和來源。為了讓客戶安心，BWB本身也申請了名為「5 Star Provenance」註冊商標；該商標目前已獲得蘇富比（Sotheby's）的認可。

Thoresen表示，BWB絕大多數的客戶屬於收藏家，也有少數為投資者；這些人鮮少在買酒後，就要求運送到府，而是選擇將尚年輕的酒陳放在BWB提供的溫控倉庫中，直到十幾年後等酒達適飲期，才會開瓶享用。

「如果客戶需要，我們也和蘇富比合作，提供客戶拍賣的管道，」Thoresen說，「不過我們絕大多數的客戶，都還是會把酒喝掉。這些人通常是非常熱烈的葡萄酒愛好者。」

已成熟的亞洲市場

放眼2011年，BWB



Henning Thoresen
Bordeaux Winebank 總裁

網址：www.bordeauxwinebank.com

即將於台灣、香港和日本分別成立辦事處，這些是Thoresen心中「具有消費潛力、也懂得欣賞葡萄酒的市場」。目前並無計畫在中國設點的Thoresen表示，中國前景看好，不過許多人還停留在追求名牌，而不知自己所喝為何物的階段，更缺乏葡萄酒出處的概念，「等市場對葡萄酒出處的認知更成熟，我們才會考慮進駐。」

目前旗下已擁有酒商事業、葡萄酒投資基金Wine Growth Fund和實體通路的BWB集團，即將於3月底在台灣設點，以全新Wine Gallery和頂級葡萄酒專賣

店與台灣民眾見面；其中Wine Gallery將以Enomatic鮮飲機提供波爾多8大酒莊的單杯酒試飲，「放上鮮飲機的酒，最好在兩週內喝完；不過我想這對我們而言應該不會是個問題。畢竟，能以單杯酒喝到8大酒莊的機會可能不多，」Thoresen笑著說。 **D**